



# La filiera italiana del Tessile-Moda e la crisi internazionale

a cura di Cecilia Gilodi - Centro Studi SMI

*Milano, 17 giugno 2009*

# Tessile-Moda: congiuntura 1° trimestre 2009

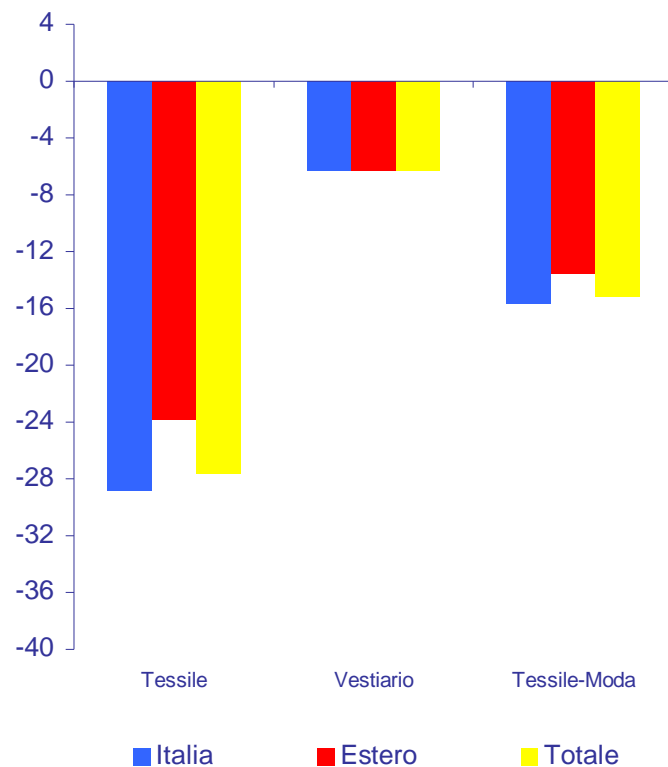
## L'indagine Campionaria SMI 2008/2009

- 150 aziende attive in tutti gli stadi della filiera T-M
- Quota fatturato: 18,2%
- Quota Dipendenti: 8,5%

# Tessile-Moda: congiuntura 1° trimestre 2009

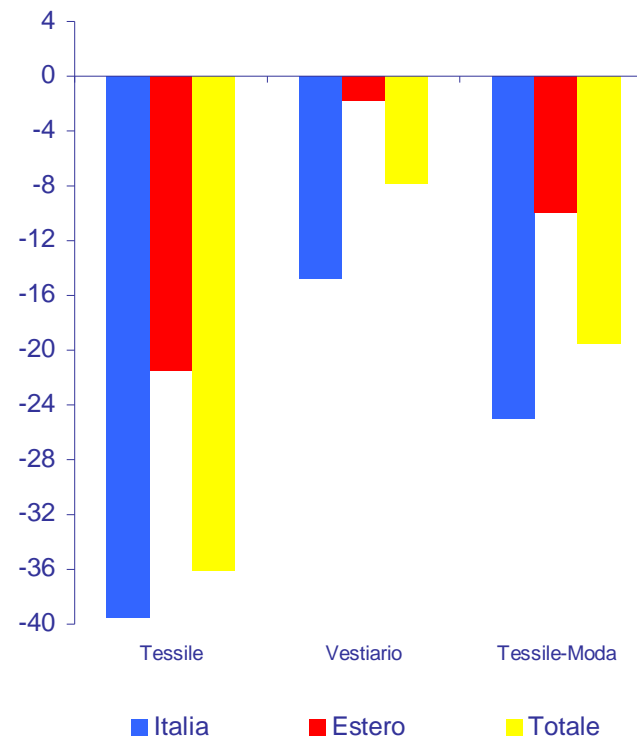
## Fatturato

(Var. % tendenziali 1° trim 09/08 )



## Produzione

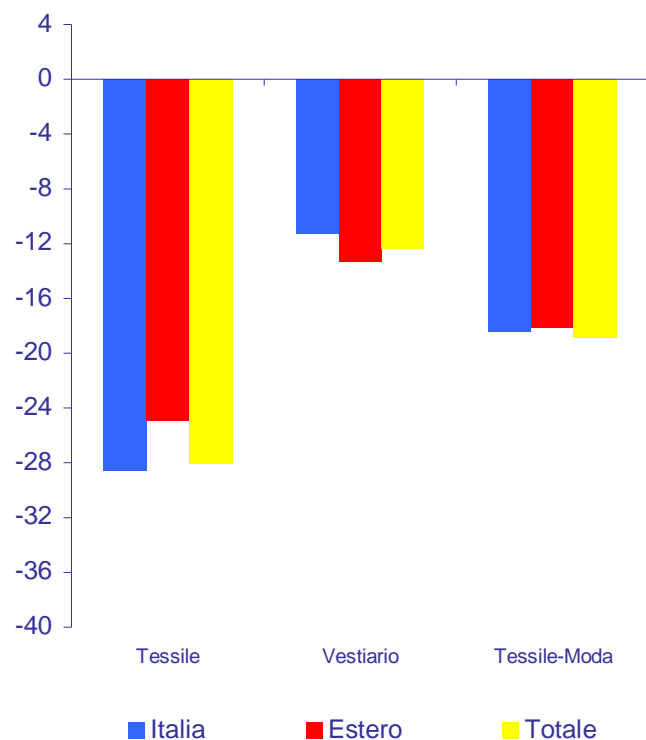
(Var. % tendenziali 1° trim 09/08 )



# Tessile-Moda: congiuntura 1° trimestre 2009

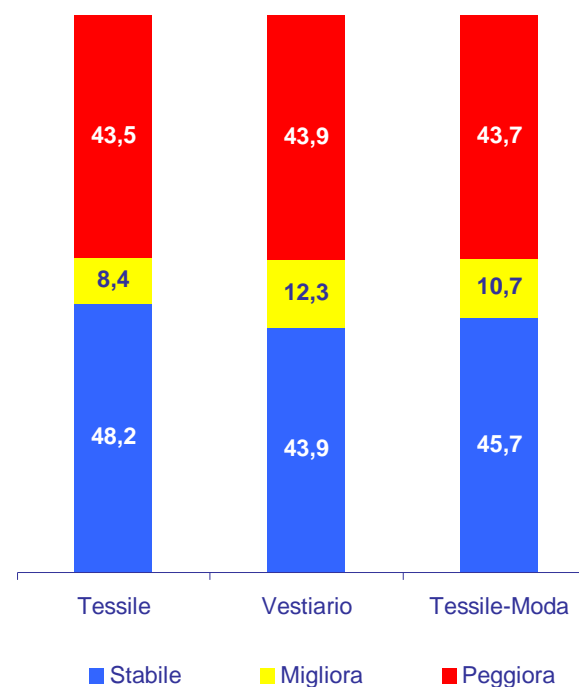
## Raccolta Ordini

(Var. % tendenziali 1° trim 09/08)



## Sentiment operatori

(Quota % imprese a campione)

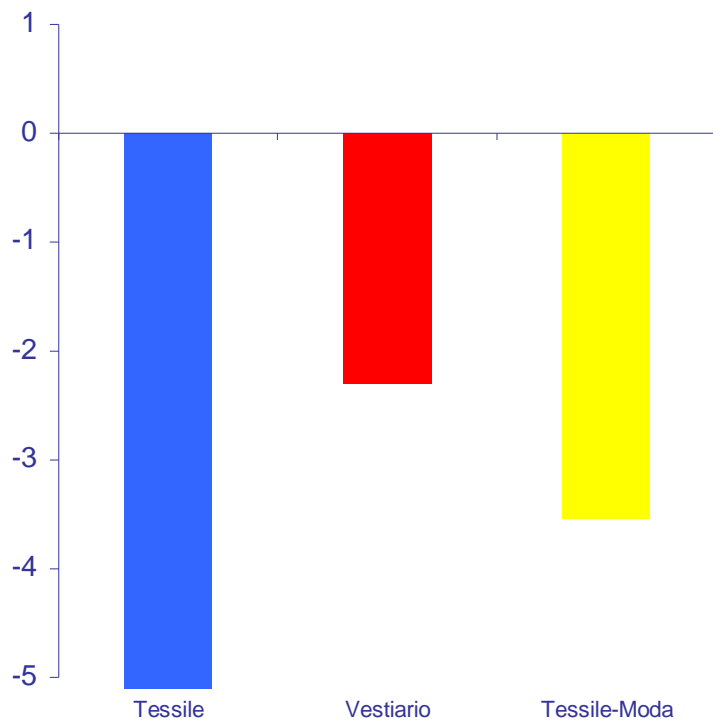


Fonte: SMI su Indagine Campionaria 2008/2009

# Tessile-Moda: congiuntura 1° trimestre 2009

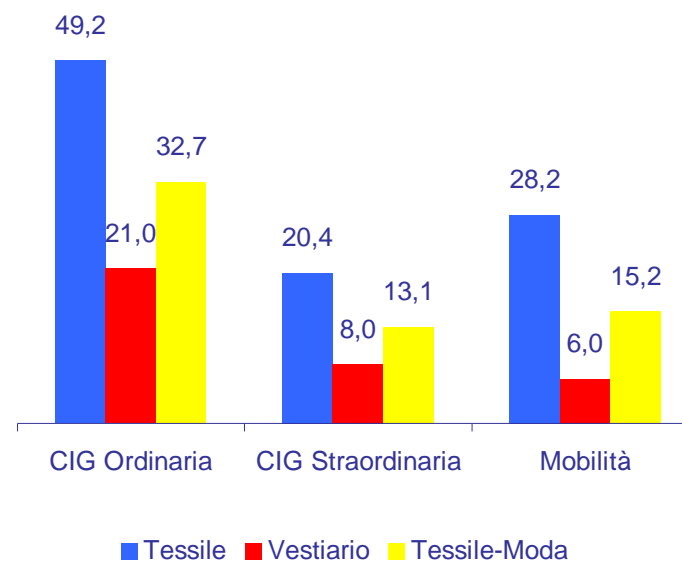
## Occupazione

(Var. % tendenziali 1° trim 09/08 )



## Ammortizzatori sociali

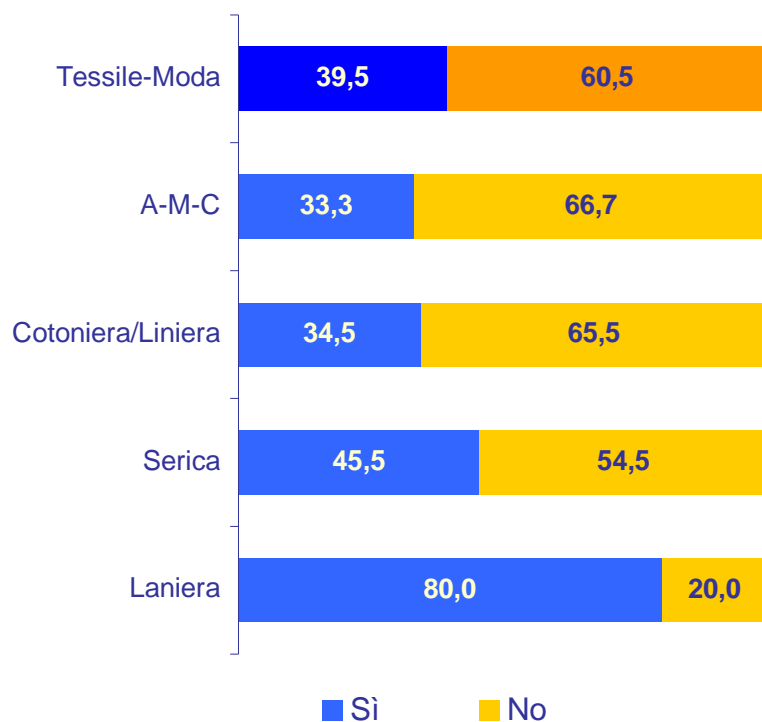
(Quota % imprese a campione)



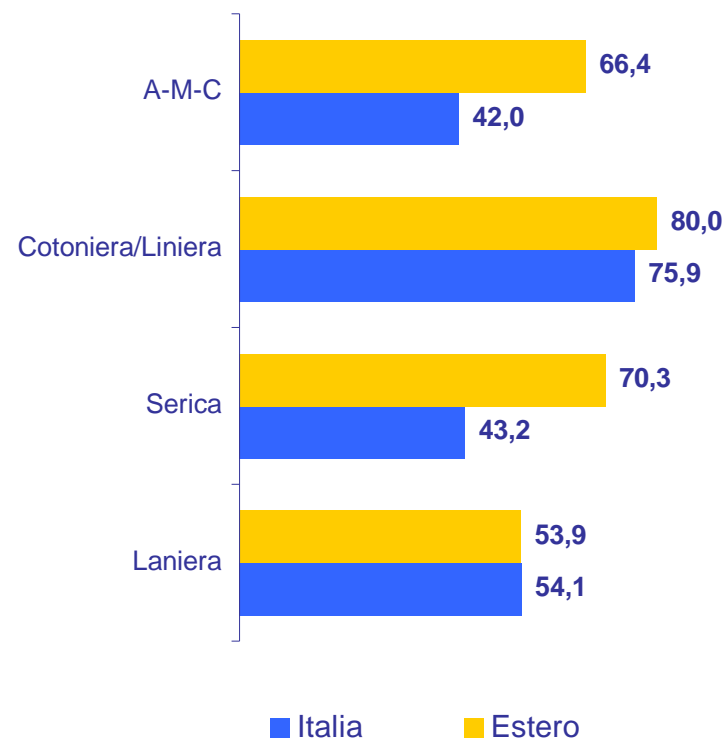
# Tessile-Moda: congiuntura 1° trimestre 2009

## Criticità: assicurazione crediti

**Imprese che si avvalgono di servizi di assicurazione del credito**  
(Quote % sul totale Campione)



**Fatturato assicurato**  
(Quote % sul fatturato nazionale ed estero)

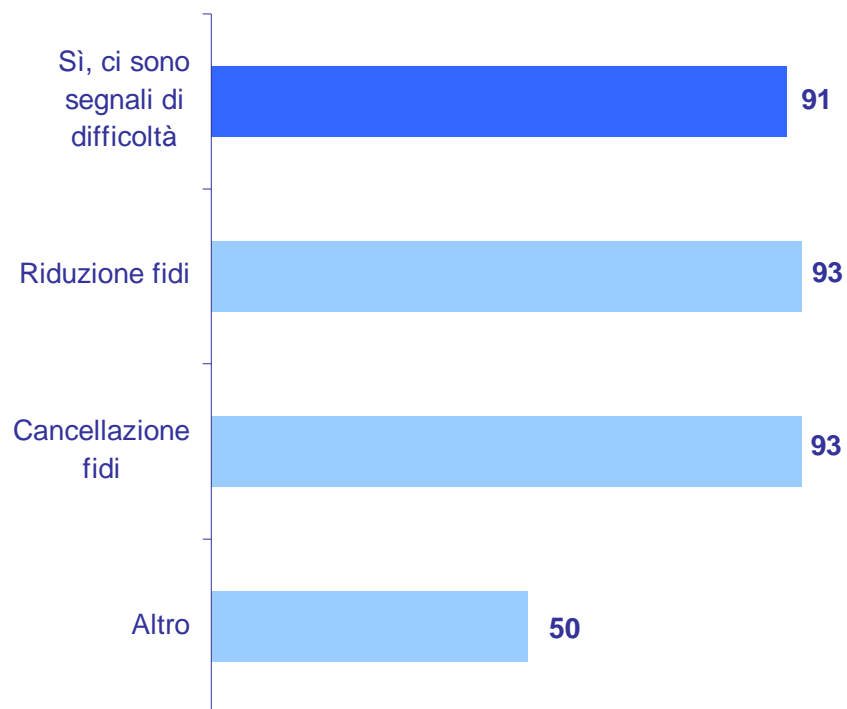


Fonte: SMI su Indagine Campionaria 2008/2009

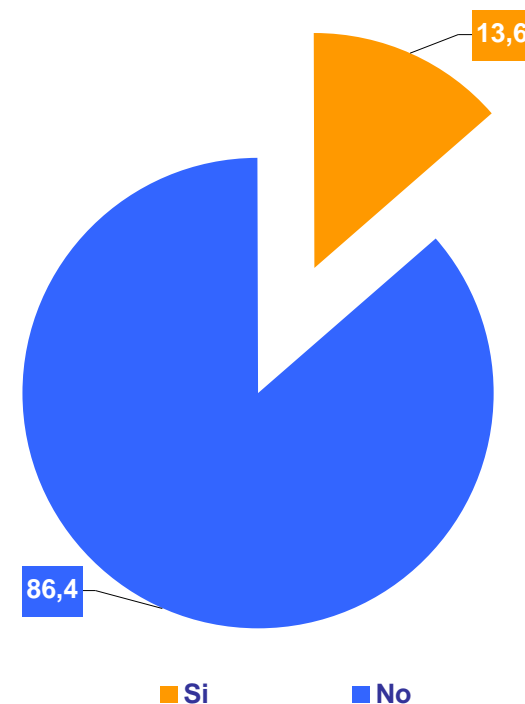
# Tessile-Moda: congiuntura 1° trimestre 2009

## Criticità: assicurazione crediti

**Segnali di difficoltà**  
(Quote % sul totale Campione Imprese Assicurate)



**Aumento premi polizze**  
(Quote % sul totale Campione Imprese Assicurate)

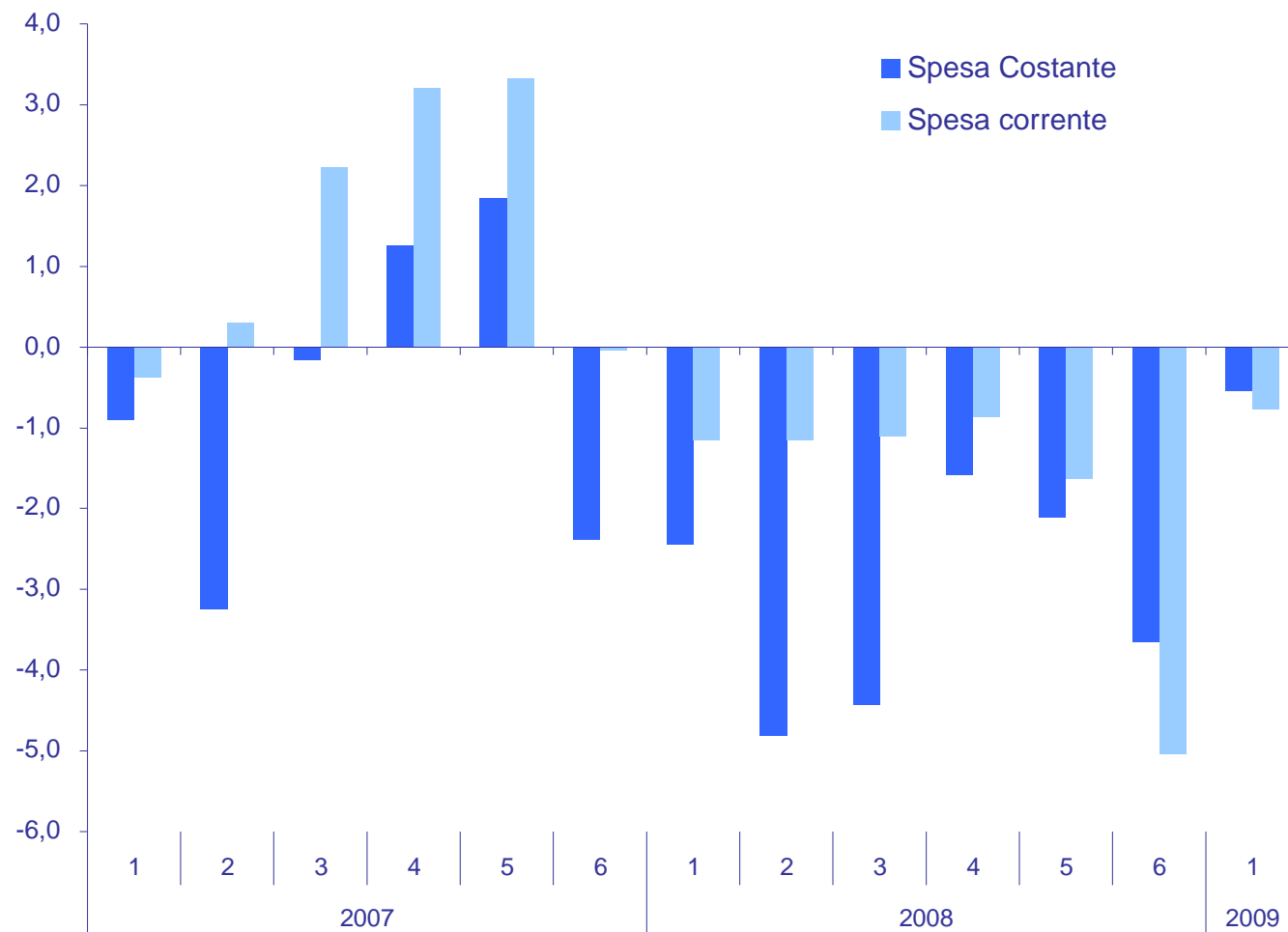


Fonte: SMI su Indagine Campionaria 2008/2009

# Tessile-Moda: il mercato finale

## I consumi delle famiglie italiane

(Var. % tendenziali per bimestre)





## ***Centro Studi***

**Viale Sarca, 223  
20126 Milano**

**Tel. +39 02 641191 Fax +39 02 66103667-70**

**[centrostudi@systemamodaitalia.it](mailto:centrostudi@systemamodaitalia.it)**