

LIBERO MERCATO

3 Giugno 2008

PMI Le aziende italiane modello per la Cina

Il sistema di trasparenza e pubblicità dei bilanci in vigore in Italia, anche per le piccole e medie imprese non quotate, potrebbe essere un modello per le imprese cinesi dove non esiste niente del genere. In questo modo le piccole e medie aziende cinesi, che sono la stragrande maggioranza, potranno attrarre investimenti e svilupparsi. Il tema è stato al centro della tavola rotonda su "Trasparenza, governance e contendibilità: un modello italiano per le imprese cinesi", in cui il presidente del Gei (gruppo economisti di impresa), Lorenzo Stanca, ha auspicato «l'avvento in Cina di un meccanismo all'italiana».